

CARTA DESCRIPTIVA (FORMATO MODELO EDUCATIVO UACJ VISIÓN 2020)

I. Identificadores de la asignatura

Instituto:	IADA	Modalidad:	
Departamento:	Diseño	Créditos:	4
Materia:	Diseño de Aparadores		
Programa:	Licenciatura en Diseño de Interiores	Carácter:	Optativa
Clave:	DIS902597		
Nivel:	INTERMEDIO		
Horas:	Cuatro horas por semana	Teoría:	40%
		Práctica:	80%

II. Ubicación

Antecedentes: Clave

Consecuente:

III. Antecedentes

Conocimientos: Básicos del Diseño

Habilidades: Comunicación y expresión

Actitudes y valores: Responsabilidad, Creatividad, Disponibilidad, Observación.

IV. Propósitos Generales

Que el estudiante sea capaz de mostrar sus conocimientos en la elaboración de aparadores al mostrar artículos en un ambiente ideal para su venta y exposición. Así como realizar trabajos de taller para crear accesorios decorativos para la presentación visual.

V. Compromisos formativos

Intelectual: Adoptara todos los conceptos acerca de la realización de display, así como diferentes materiales, formas, colores, espacios, elementos y temas con los cuales se podrán enfrentar.

Humano: De comunicarse con el cliente para dar respuestas oportunas y soluciones acorde a sus necesidades.

Social: Creatividad Destreza Comunicación responsabilidad Disponibilidad Pro actividad

Profesional: Resolverá de una manera eficaz, oportuna y rápidamente problemas en cuanto espacio y tiempo, en lo que a ventas de productos, mobiliarios, bienes o servicios se refiere.

VI. Condiciones de operación

Espacio: Taller

Laboratorio:
Simulación

Mobiliario:
Mesas de
trabajo

Población: 20

Material de uso frecuente: Lap top
Proyector

Condiciones especiales: No aplica

VII. Contenidos y tiempos estimados

Temas	Contenidos	Actividades
1. Bienvenida al curso.	1) Información General del Curso	
2. Los elementos del diseño.	2) Punto; Línea; Plano; Volumen; Forma; Tamaño; Textura; Dirección; Posición; Luz; Sombra.	
3. Atravesando el cristal.	3) Reparto del espacio.	
4. Clases de escaparates.	4) Elemento distintivo; Ubicación; Finalidad.	
5. Al detalle.		
6. Decoración y ambientación.	5) Suma de elementos que demuestran el buen hacer del escaparatista.	
7. Elementos del entorno del escaparate.	6) Los maniqués; Elementos que sigieren movimiento (plataformas giratorias, cajones, etc); Elementos fijos (espejos, cuadros, etc); Elementos vivos (flores, plantas, etc); Elementos que intervienen en la animación del escaparate (módulos, carteles, etc).* Colorea tu vida.	
8. Elementos conceptuales del escaparate.		
9. Diseño y composición del escaparate.	7) Fachada; Toldo; Marquesina; Nombre del establecimiento; Zona de tránsito exterior; hall de la tienda; Cierre; Puerta. *Luces encendidas.	
10. Montaje del escaparate.	8) Los cinco sentidos estimulan la percepción del cliente a partir de esta percepción existen tres tipos de memoria: inmediata, medio plazo, y largo plazo. * Maniqués.	
11. Presentación y distribución de los elementos.	9) De categorización; Imagen corporativa; Temática, El posicionamiento.	
12. Formas de captar la atención del público.	10) Oportunidad; Gestión; Aparición; Utilización y Reutilización; Instalación de equipamientos modulares.	
13. Aspectos importantes a la creación del escaparate.	11) Tipos de escaparates; Escaparates de exhibición de masas; Escaparates que exhiben cantidades ponderadas. Artísticos; Persuasivos o sugestivos; Mixtos.	
14. La colocación del artículo: El arte de mostrar.	12) Rótulos ; Carteles	
15. La planificación.	13) Presupuesto; Control.	
16. Objetivos a alcanzar con el diseño del escaparate.	14) Normas para la colocación del artículo; Metodología para solucionar problemas del escaparate.	
17. Selección de materiales y medios que utilizar.	15) Programa de escaparatismo anual y para la elección de los materiales: Cronogramas.	
18. Configuración del escaparate.	16) Temático; genérico: ¿Qué idea o imagen se pretende transmitir? ; ¿A qué clase de público se dirige el escaparate?; ¿Qué deseo de compra se quiere provocar?; ¿Qué	

<p>19. Ejecución y montaje.</p> <p>20. Acceso, ventilación y prevención.</p> <p>21. Escaparates por géneros.</p> <p>22. Artículos muertos o estáticos.</p> <p>23. Adecuación de la imagen al escaparate.</p> <p>24. Escaparatismo y competencia.</p> <p>25. Escaparatismo y segmentación del público objetivo.</p> <p>26. El flash promocional.</p> <p>27. La imagen exterior.</p> <p>28. Mercadeo visual.</p>	<p>producto se requiere exponer? * Los comercios de hoy y mañana.</p> <p>17) ¿Qué elementos de ambientación necesitaremos? ; ¿Qué fondo tendrá el escaparate?</p> <p>18) El volumen total; Los objetos; Los productos; Los artículos; Leyes de sustentación; Alturas; Mobiliario; La estética. * Estudio del espacio.</p> <p>19) Requisitos del montaje de un escaparate y distribución de artículos. Limpieza del escaparate; Iluminación; Limpieza del montaje; Accesibilidad; Estética del montaje; Eliminación de residuos; Visualización del montaje; Normas básicas en el montaje. * Distinción de artículos.</p> <p>20) Factores de accesibilidad de un escaparate; Diferentes formas a acceso. *Saber colocar los artículos.</p> <p>21) Tipos de productos; Artículos vivos o móviles. * Marcar el recorrido.</p> <p>22) Perfumería y cosméticos, calzados, joyería, relojería y bisutería, librería, electrodomésticos, muebles, deportes y juguetes, droguerías, ferreterías, floristerías, fotografía, alimentación. * Disposición de muebles.</p> <p>23) El escaparate y el público; Etapas del principio AIDA; Tipos de público. * Como debe ser la decoración.</p> <p>24) Valoración de un escaparate; Iluminación; Promociones; Rotaciones; Información; Precios; Novedades; Colocación; Ambientación; Limpieza.</p> <p>25) Ciclo de vida de la familia. *Elementos centrales.</p> <p>26) Cartel; Octavillas publicitarias. *La imagen en conjunto.</p> <p>27) Fachada abierta o cerrada.</p> <p>28) Fusión del arte y las estrategias comerciales; Objetivos del mercadeo visual.</p>	
--	---	--

<p>VIII. Metodología y estrategias didácticas</p>
<p>Metodología Institucional:</p> <p>a) Elaboración de ensayos, monografías e investigaciones (según el nivel) consultando fuentes bibliográficas, hemerográficas y en Internet.</p> <p>b) Elaboración de reportes de lectura de artículos en lengua inglesa, actuales y relevantes.</p> <p>Estrategias del Modelo UACJ Visión 2020 recomendadas para el curso:</p> <p>a) Aprendizaje centrado en el alumno. Estrategias orientadas al estudiante como individuo que tiene participación sobre el que y el cómo aprender.</p> <p>b) Trabajo en equipo o grupal. Provee la oportunidad para que los alumnos aprendan unos de otros.</p> <p>c) Aprendizaje flexible, sensitivo al contexto. Solución de problemas del mundo real que les rodea.</p>

d) Adquisición de valores para el desarrollo personal y la competencia profesional.

IX. Criterios de evaluación y acreditación

a) Institucionales de acreditación:

Acreditación mínima de 80% de clases programadas

Entrega oportuna de trabajos

Pago de derechos

Calificación ordinaria mínima de 7.0

Permite examen único: no

b) Evaluación del curso

Acreditación de los temas mediante los siguientes porcentajes:

Trabajos de investigación 5%

Exámenes Parciales 25%

Prácticas 70%

X. Bibliografía

Desde el otro lado del escaparate; AUTOR/ES: Segarra, toni ISBN: 9788467030846

AÑO: 2009 EDICIÓN: 1ª IDIOMA: Castellano

MANUAL DE ESCAPARATISMO. FORMACIÓN; Espacio Formación, (aut.) Editorial CEP, S.L. 1ª ed., 1ª imp.(07/2007) Idiomas: Español ISBN: 8483688972 ISBN-13: 9788483688977

Diseño de escaparates y puntos de venta; Staffor Cliff; Gustavo Gili; 1993; ISBN 9688872342.

Escaparatismo: perfumerías; Francisco Asensio Cerver; Arco; 1996; ISBN 848185069.

American Showcase, Inc; 1998; ISBN 1887165126.

Fundamentos del diseño; Wucius Wong; Gustavo Gili; 1995; ISBN 8425216435.

Biblioteca atrium del escaparatismo; Oceano; Oceano/ Centrum, Atrium; 1992; ISBN8477646139

X. Perfil deseable del docente

Académicos: Lic. En Diseño de interiores, Arquitecto. Profesionales: Tener experiencia profesional mínima de dos años en el campo del Diseño de Aparadores. Docentes: Tener experiencia en impartir esta materia o alguna afín en instituciones públicas o privadas de enseñanza superior.

Facilitar el proceso de aprendizaje para desarrollar, con la mejor calidad académica, el perfil de egreso del alumno, a través de estrategias, tutorías y técnicas de aprendizaje adecuadas al proceso educativo adoptado por la UACJ. Experiencia en docencia y en la práctica profesional. Amplio dominio sobre la materia a impartir, con especialidad, diplomado o estudios superiores en la disciplina base de su asignatura, así como una cultura global y local. Capacidad para facilitar o administrar el aprendizaje en grupos y en individuos. Aptitud para vincular el conocimiento con su aplicación práctica. Capacidad para aprender y para actualizarse constantemente en forma autodidacta. Deberá ser una persona respetuosa, honesta, responsable, con actitud crítica, compromiso social, autodeterminación y valores estéticos.

XI. Institucionalización

Responsable del Departamento: Mtra. Guadalupe Gaytán Aguirre

Coordinador/a del Programa: Mtra. Cristina Macías Domínguez.

Fecha de elaboración: mayo de 2014 **Elaboró:** Mtro. Justo Armando Huerta Trillo

Fecha de rediseño: Enero 2016

Rediseño: Mtro. Justo Armando Huerta Trillo.

Fecha de rediseño: Enero de 2017

Rediseño: Mtro. Justo Armando Huerta Trillo